

安芸灘とびしま海道の地域ブランド創成による地域振興策 に関するアンケート調査のお願い

今治

このアンケート調査は、「県立広島大学とびしま地域振興研究チーム」と「安芸灘とびしま海道連携推進協議会」が協働して、豊かな自然、歴史文化遺産、地域資源を広域的に活用した地域ブランドを推進し地域発展戦略を考えるためにお願いするものです。なお、分析結果は上記協議会に提供されます。

本アンケートは、目的以外には使用せず、統計的に処理するため個人情報は一切公表されません。本調査の主旨をご理解いただき、ご協力をお願いいたします。

アンケート実施主体 県立広島大学とびしま地域振興研究チーム

代表：黒木 英二 連絡先 〒727-0023 庄原市七塚町 562

県立広島大学生命環境学部 電話 0824-74-1000

安芸灘とびしま海道連携推進協議会

会長：原田 福造 連絡先 〒737-0401 呉市蒲刈町宮盛 1-2

蒲刈市民センター気付 電話 0823-66-1111

地域ブランドとは：地域の独自の歴史、文化、自然、産業、生活等の地域資産を通じて、地域への誇りや愛着の創造による地域の持続的発展に寄与し、訪れたい、交流したい、住みたい、買いたいを誘発するものと考えます。

該当する番号を○で囲むか、記述して下さい。また、自由記述欄にもご意見をお願いいたします。

1 はじめにあなた自身についてお尋ねします

(1) 性別 ① 男性 ② 女性

(2) 年齢 ① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60代 ⑦ 70代 ⑧ 80代
⑨ 90代

(3) 職業 ① 会社員 ② 公務員・教員 ③ 農林業 ④ 漁業 ⑤ 小売業 ⑥ 卸売業 ⑦ 製造業
⑧ 運輸・交通業 ⑨ サービス業 ⑩ 主婦・主夫 ⑪ 学生 ⑫ 無職
⑬ その他 ()

(4) 居住地を教えてください () 都道府県 () 市区 () 町

2 あなたは「安芸灘とびしま海道」に関する情報、話題などを見たり聞いたりしたことがありますか

① 見聞きしたことが複数回ある ② 見聞きしたことが1～2回ある ③ 見聞きしたことは全くない

3 上記2で①・②を選んだ方に伺います。それらの情報は次のどのようなものから得られましたか あてはまるものに丸を付けてください。いくつでも結構です

① 旅やグルメに関する番組 ② 旅行パンフやガイドブック ③ ドラマ、アニメや映画
④ 小説、エッセイ、漫画など ⑤ ポスターやチラシ ⑥ 市区町村や都道府県のホームページ
⑦ 友人や知人、家族から ⑧ 物産展やイベントなど ⑨ 事件やニュース
⑩ その他【]

4 あなたは「安芸灘とびしま海道」の名前とその地域範囲を知っていますか

① 名前と対象地域をよく知っている ② 名前は知っている ③ 対象地域は知っている ④ 対象地域
がわからない ⑤ 名前も対象地域もわからない

- 5 あなたは安芸灘とびしま海道のブランドについて知っているものがありますか。いくつでも記述してください
【
- 6 あなたは「安芸灘とびしま海道」のいずれかどこかの地域を訪れたことがありますか
① 初めて来た ② 2～3回来たことがある ③ 5回以上訪れた
- 7 あなたは今後どなたと行きたいですか
① 一人で ② 友人と ③ 家族と ④ 職場の同僚と ⑤ ツアーで
- 8 安芸灘とびしま海道を訪ねたい目的は次のどのようなものですか。あてはまるものをいくつでも選んでください
① 行楽、観光 ② スポーツ、イベントに参加・観覧 ③ 映画、音楽、美術などの芸術 ④ 史跡や歴史を確認するため ⑤ 親戚、家族、友人を訪問するため ⑥ 趣味・娯楽のため ⑦ 仕事のため
⑧ セカンドハウスがある ⑨ 通過、乗り換えのため ⑩ その他 【
- 9 あなたは安芸灘とびしま海道の地域についてどの程度魅力を感じますか
① とても魅力的 ② やや魅力的 ③ どちらでもない ④ あまり魅力的でない ⑤ 全く魅力を感じない
- 10 あなたは安芸灘とびしま海道のどのようなところが魅力的だと思いますか
以下の中からいくつでもお選びください
① 多島美による自然景観 ② 瀬戸内海の温暖な気候 ③ 伝統芸能、祭り、イベントがあること
④ 誇れる町並みや歴史建造物があること ⑤ 歴史人物、著名人、職人などのゆかりがあること
⑥ 土産や地域特産品があること ⑦ 地域を代表する産業や企業がある ⑧ 地元産の食材が豊富なこと
⑨ 人のよさや優しさ、おもてなしがよいこと
⑩ その他自由に記述してください
【
- 11 あなたは地域ブランド育成・振興上の問題点はどのようなものがあると思いますか
① 安芸灘とびしま海道の情報発信が不足している ② 販路・物流ルート開拓が行われていない
③ 物品の知名度が低い ④ 地場メーカーや生産者の人材不足 ⑤ 自治体の人材不足
⑥ 地域ブランド化への総合計画が不明 ⑦ どの商品に競争力が有るかわからない
⑧ 地場企業との協力体制が取れない ⑨ 高齢化に対応した地域づくり ⑩ 各島間の連携不足
⑪ その他 【
- 12 あなたは地域ブランド育成・振興上の具体的手法にはどのようなものがあると思いますか
① 地域生産物を活用した「地域逸品ブランド」の充実・普及 ② 地産地消による地域特産物の利用促進
③ 地域企業の自助努力 ④ メディアを活用したPR ⑤ 外部コンサルタントによる戦略支援
⑥ 自治体の明確なビジョン展開 ⑦ 交流人口拡大による地域の認識を深める活動
⑧ 伝統技術や他の業種などで新商品を開発する ⑨ 地域外の人に顔の見える特産物を販売する
⑩ その他 【
- 13 あなたは安芸灘とびしま海道のいずれかの場所を訪ねたいと思いますか
① 何度でも行きたい ② 必ず再度行きたい ③ 機会があれば行きたい ④ どちらともいえない
⑤ 行きたいと思わない
訪ねたい場所 【
- 14 自由記述欄：安芸灘とびしま海道の地域ブランド化や地域振興策に関し、ご意見を自由に記入して下さい

ご協力ありがとうございました。